

LISTERINE®

SpüredenEff ekt: Listerine® testenund gewinnen

Große Listerine Testaktion mit PowerWorkout für den Mund

Neuss, Juli 2010. Listerine ruft zu m **14-Tage Power Spülen** auf. Von August bis Dezember 2010 können Verbraucher die antibakterielle Mundspülung unverbindlich für zwei Wochen testen und sich dabei online von einer PowerCoach begleiten lassen. Ergibt Tipps zur Pflege von Zahn und Zahnfleisch und motiviert zum Mitmachen. Wer am Ball bleibt, hat Chancen auf attraktive Preise. Erste Tests zeigen: Zwei Wochen mit Listerine gespült und die Verwender sind vom sauberen Frischegefühl überzeugt.

Zwei Wochen Training und der Mund ist in Form. Wer 14 Tage zweimal täglich 30 Sekunden mit Listerine spült, spürt bereits den Effekt der Mundspülung. Das zeigen erste Tests. 93 Prozent der Befragten sind sich einig, dass ihnen Listerine ein rundum sauberes Gefühl im Mund gibt.¹ 92 Prozent gaben an, dass Listerine den Atem sofort erfrischt.² Und auch bei den Profis punktet die Mundspülung: 90 Prozent der Mitarbeiter in Zahnarztpraxen würden den Marktführer nach dem Test weiterempfehlen.³ Kein Wunder: Dank der antibakteriellen Wirkung kann Listerine den typischen Erkrankungen

¹ Produkttest mit 3.410 Listerine Endverbraucher, Zustimmung nach mindestens 15 Tagen Listerine Verwendung, Mai 2010

² Produkttest mit 3.410 Listerine Endverbraucher, Zustimmung nach mindestens 15 Tagen Listerine Verwendung, Mai 2010

³ Produkttest mit 483 Mitarbeitern Zahnmedizinischer Berufe. Zustimmung nach mindestens 15 Tagen Verwendung, Mai 2010

LISTERINE®

von Zähnen und Zahnfleisch wie Karies und Parodontitis vorbeugen und sorgt gleichzeitig für frischen Atem.

Motivation per Mail

Einzigartig an der Aktion *14-Tage Power Spülen* ist der Listerine Power Coach. Auf www.listerine.de begleitete die Tester bei einem Fitnessprogramm für den Mund: Wer sich online anmeldet, erhält vom virtuellen Trainer täglich Tipps zur Anwendung von Listerine. Er motiviert per Mail in persönlicher Ansprache zu neuen Mundspülübungen und zur Pflege von Zahn und Zahnfleisch. Alle Tester, die ihre Teilnahme an der Aktion regelmäßig online bestätigen, erhalten als garantierte Durchhalteprämie einen Rabatt-Code für ein Jochen-Schweizer-Erlebnis. Wer bis zum 31. 12. 2010 seinen persönlichen Listerine Power Spülen Fragebogen ausfüllt, nimmt automatisch an der Verlosung des Hauptgewinns teil. Zu gewinnen gibt es eins von sechs Wellness-Wochenenden in einem der Lindner Hotels & Resorts für zwei Personen.

Dank der Geld-zurück-Garantie können Verbraucher unverbindlich testen. Falls die Käufer wider Erwarten von dem 14-Tage-Test nicht überzeugt sind, können sie eine mindestens zu 30 Prozent volle Flasche ohne Angabe von Gründen zurückgeben. Mit Kassenzettel eingeschickt, erhalten sie den vollen Kaufpreis plus Portokostenpauschale zurück. Die Geld-zurück-Garantie gilt bis zum 28. Februar 2011 für alle 500- und 250-ml-Flaschen Listerine, die zwischen dem 1. August und dem 31. Dezember 2010 gekauft werden.

LISTERINE®

Listerine® ist im Vertrieb der **Johnson & Johnson GmbH**. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Mit rund 115.500 Mitarbeitern in mehr als 250 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Unternehmen der Gesundheitsfürsorge. Die Unternehmensphilosophie ist bei Johnson & Johnson von einem starken Leitmotiv geprägt – der Kultur der Fürsorge. Das Statement of Care fasst dieses Selbstverständnis in Worten: „Für die Welt sorgen... beim Einzelnen beginnen“®. Grundlegend für die Entwicklung der Angebote sind die Zusammenarbeit mit Experten und das eigene Engagement in der Forschung. Mit dem Geschäftsfeldern Consumer Health Care, Pharma und Medical setzte der 1886 gegründete Konzern 2009 weltweit rund 61,9 Mrd. US-Dollar um. In Deutschland ist das Unternehmen im Bereich Consumer Health Care mit einer Vielzahl bekannter Marken vertreten, unter anderem o.b.®, Carefree®, Penaten®, bebe Young Care®, Listerine®, Dolormin®, Nicorette® oder Compeed®.

Mehr zu Johnson & Johnson Consumer Health Care Germany unter www.jnjgermany.de

Mehr zu Listerine unter www.listerine.de

Unser Service für Journalisten:

Sie haben Fragen zu Listerine oder benötigen druckfähiges Bildmaterial? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Pressebüro Johnson & Johnson GmbH
c/o Ketchum Pleon GmbH
Vanessa Stenzel/Inga Rottländer
Huschbergerstraße 6
40212 Düsseldorf
Tel.: 0 211 9541-2120
Fax: 0 211 551651
E-Mail: pressebuero-jnj@ketchumpleon.com