

LISTERINE®

Erhält das natürliche Weiß der Zähne

Ab Oktober 2008 verstärkt die antibakterielle Mundspüllösung *Listerine® Zahnsteinschutz* die Mundhygiene mit neuer Formulierung, verändertem Design und arktisch frischem Geschmack.

Düsseldorf, September 2008. Wenn der Zahnarzt die Zähne beim Kontrolltermin genau unter die Lupe nimmt, lautet die Diagnose häufig: Zahnstein! Denn nach jedem Essen und Trinken bilden sich schädliche Plaquebakterien im gesamten Mundraum. Wenn diese nicht entfernt werden, können sie verkalken und zu Zahnstein führen. Wer weder eine Zahnfleischentzündung, Parodontitis oder Zahnverlust noch unschöne grau-gelbliche Verfärbungen riskieren möchte, sorgt mit einer umfassenden Mundhygiene zusätzlich zum Zähneputzen vor. Dafür ist das flüssige Multitalent *Listerine Zahnsteinschutz*, das ab Oktober mit verbesserter Zinkformel erhältlich ist, bestens geeignet. Die Innovation mit neuem, starkem Geschmack reduziert nachweislich Zahnsteinneubildung und erhält so das natürliche Weiß der Zähne. Dies ist bisher einzigartig, denn Listerine ist die einzige Marke, bei der die Hemmung von Zahnstein klinisch getestet und nachgewiesen wurde.

Zahnbürste und Zahnseide reinigen nur etwa 25 Prozent der Mundhöhle. Um die Pflege zu vervollständigen, wünschen sich Konsumenten zusätzliche Angebote. Diese Lücke schließt die antibakterielle Mundspüllösung Listerine: Sie bekämpft mit den bewährten ätherischen Ölen Thymol, Menthol, Eucalyptol und dem entzündungshemmenden Methylsalicylat schädliche Plaquebakterien in fast 100 Prozent der Mundhöhle. Speziell für die tägliche Vorbeugung gegen Zahnstein und Zahnverfärbungen gibt es *Listerine Zahnsteinschutz*.

Die klinisch getestete Produktvariante schützt mit innovativer Zinkformel optimal vor Zahnsteinneubildung, verhindert dadurch Zahnverfärbungen und erhält somit das natürliche Weiß der Zähne. Dabei erfrischt die veränderte Formulierung mit neuem, arktisch frischem Geschmack, der die Sauberkeit täglich erlebbar macht. Wer morgens und abends nach dem Zähneputzen seinen Mund eine halbe Minute lang mit jeweils 20 ml Listerine spült, verringert die Bildung von Zahnbelag um bis zu 56 Prozent und Zahnfleischentzündungen nachweislich um bis zu 35 Prozent. Ebenfalls neu: Die verbesserte Formel von *Listerine Zahnschutz* lässt die hellblaue Flüssigkeit in der markanten Flasche nun noch heller leuchten und wird auf dem Etikett prominent hervorgehoben.

Wissenswertes rund um den Mund

Auch die Website von Listerine erscheint mit neuen Inhalten und in neuem Design. Unter www.listerine.de können User unter anderem erfahren, warum Käse gut für die Zähne ist, was der Arzt meint, wenn er vom „zweiten Quadranten links oben“ spricht, und warum schädliche Bakterien im Mund bekämpft werden sollten. Bis Jahresende ist darüber hinaus eine Sonderaktion zum Testen geplant: Sind die Konsumenten wider Erwarten mit der antibakteriellen Mundspüllösung nicht zufrieden, erhalten sie ohne Angabe von Gründen ihr Geld zurück. Als besonderes Extra zum Kennenlernen bietet Listerine ab November zudem praktische Probierrößen mit 95 ml an. So können sich die Verbraucher kostengünstig von der noch besseren Qualität überzeugen.

LISTERINE®

- *Listerine Zahnsteinschutz* mit neuer Formulierung und im neuen Design gibt es ab Oktober 2008 im Lebensmitteleinzelhandel, in Drogerien und Apotheken. 500 ml kosten etwa 4,49 Euro.
- Ab November 2008 sind zusätzlich Probierrößen im Handel erhältlich. 95 ml kosten etwa 0,99 Euro.

Listerine ist eine Marke der McNeil GmbH & Co. oHG und im Vertrieb der **Johnson & Johnson GmbH**. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Mit rund 119.000 Mitarbeitern in mehr als 250 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Unternehmen der Gesundheitsfürsorge. Die Unternehmensphilosophie ist bei Johnson & Johnson von einem starken Leitmotiv geprägt – der Kultur der Fürsorge. Das Statement of Caring fasst dieses Selbstverständnis in Worte: „Für die Welt sorgen...beim Einzelnen beginnen[®]“. Grundlegend für die Entwicklung der Angebote sind die Zusammenarbeit mit Experten und das eigene Engagement in der Forschung. Mit den Geschäftsfeldern Consumer Healthcare, Pharma und Medical setzte der 1886 gegründete Konzern 2008 weltweit rund 63,7 Milliarden US-Dollar um. In Deutschland ist das Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare mit einer Vielzahl bekannter Marken vertreten, unter anderem o.b., Carefree, Penaten, bebe Young Care, Listerine, Dolormin, Nicorette oder Compeed.

Mehr zu Johnson & Johnson Consumer Healthcare Deutschland unter:
www.jnjgermany.de

Mehr zu Listerine unter:
www.listerine.de



Unser Service für Journalisten:

Sie haben Fragen zu Listerine? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Johnson & Johnson-Pressbüro

c/o Pleon GmbH

Vanessa Stenzel / Inga Eppmann

Huschbergerstraße 6

40212 Düsseldorf

Tel.: 0211 9541-2445

Fax: 0211 551651

E-Mail: pressebuero-jnj@pleon.com