



## **Mit Listerine gesund im Mund**

**Düsseldorf, Juni 2008. Um Zähne und Zahnfleisch gesund zu halten, ist regelmäßige Mundhygiene das A und O. Zähneputzen ist dabei der erste Schritt im Kampf gegen Bakterien. Doch das alleine genügt nicht – die Zahnbürste reinigt nur etwa 25 Prozent des Mundraumes. Die antibakterielle Mundspüllösung Listerine® setzt da an, wo die Zahnbürste aufhört: Das flüssige Multitalent mit dem typischen Listerine-Geschmack beseitigt Bakterien auch in den Bereichen, in denen die Bürste keine Chance hat.**

Was Karies bedeutet, ist heute dank guter Aufklärungsarbeit schon ausreichend bekannt. Doch wie Entzündungen des Zahnfleisches entstehen und welche Folgen sie haben können, wissen die Wenigsten. Die Wurzel allen Übels im Mundbereich ist Zahnbelag, auch dentale Plaque genannt: eine Anhäufung von Bakterien, durchsetzt mit Speiseresten und Mineralien aus dem Speichel. Die Bakterien in der Plaque sind für das bloße Auge nicht sichtbar – und doch sind die winzigen Mundbewohner ständig aktiv. Ihre Giftstoffe (Toxine) reizen das Zahnfleisch. Es wird rot, schwillt an und blutet schon bei geringem Kontakt: Eine Zahnfleischartzündung (Gingivitis) ist entstanden. Wenn sich Plaque am Zahn festsetzt und verkalkt, spricht man von Zahnstein – eine anhaltende Belastung für das Zahnfleisch, denn die Bakterien vermehren sich auch im Zahnstein. Ignoriert man die Alarmzeichen, kann der Entzündungsprozess sogar auf den knöchernen Teil des Zahnhalteapparates übergreifen und den Zahn lockern. Diese fortgeschrittene Zahnfleischartzündung (Parodontitis) führt häufig zu Zahnverlust. Die beste Vorsorge: umfassende Mundhygiene.

# LISTERINE®

## **Selbst gründliches Zähneputzen reicht nicht aus**

Der Wirkungsradius der Zahnbürste deckt nur ein Viertel der Fläche des Mundraumes ab. So können sich die Bakterien in winzigen Furchen auf den Kauflächen der Backenzähne, am Zahnfleischrand, in vorhandenen Zahnfleischtaschen, auf der Zunge sowie im Mund- und Rachenraum festsetzen. Deshalb: eine antibakterielle Mundspüllösung wie beispielsweise Listerine verwenden. Die Flüssigkeit wirkt auch in den Bereichen, in denen eine Bakterienentfernung durch mechanische Reinigung nicht möglich ist.

## **Listerine wirkt so stark, wie sie schmeckt**

Listerine wirkt durch die Zusammensetzung aus den ätherischen Ölen Thymol, Menthol, Eucalyptol und dem entzündungshemmenden Methylsalizylat. Diese Substanzen bekämpfen wirksam Plaquebakterien – und zwar in der ganzen Mundhöhle. Der charakteristische starke Geschmack von Listerine macht diese Sauberkeit täglich erlebbar und verschafft einen regelrechten Frische-Kick.

Wer zwei Mal täglich nach dem Zähneputzen 30 Sekunden lang mit 20 ml der antibakteriell wirkenden Mundspüllösung Listerine spült, hat bis zu 56 Prozent weniger Zahnbelag, bis zu 36 Prozent weniger Zahnfleischentzündung und sogar bis zu 70 Prozent weniger Zahnfleischbluten. Das Beste dabei: Listerine verbessert die Mundhygiene, ohne das Gleichgewicht der Mundflora zu beeinträchtigen. Und selbst bei dauerhafter Verwendung sind weder Verfärbungen der Zunge noch der Zähne zu erwarten.

# LISTERINE®

## Mundhygiene wichtig für den gesamten Organismus

Eine umfassende Mundhygiene wirkt sich nicht nur auf die Mundgesundheit aus, sondern beeinflusst auch die ganzheitliche Gesundheit. Wissenschaftliche Erkenntnisse zeigen, dass Parodontalerkrankungen Auswirkungen auf den gesamten Körper haben können: Insbesondere Gefäßerkrankungen wie Herzinfarkt und Schlaganfall sind signifikant häufiger bei Parodontitispatienten als in vergleichbaren Gruppen. Auch Einflüsse auf den Verlauf von Schwangerschaften und erhöhte Risiken für Atemwegserkrankungen sowie Diabetes mellitus wurden mittlerweile nachgewiesen. Es gilt also: Gesundheit beginnt im Mund!

## Die Varianten im Überblick

<b><i>Coolmint</i></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ der Klassiker – wirkt so stark, wie er schmeckt</li><li>▪ beugt Zahnbelag sowie Zahnfleischentzündungen vor und verleiht Frische pur mit intensiv minzigem Geschmack</li></ul>
<b><i>Zahn- und Zahnfleisch-Schutz</i></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ enthält Fluorid und bietet so extra Karieschutz</li><li>▪ bietet Rundumschutz für Zähne und Zahnfleisch mit frischem Minzgeschmack</li><li>▪ Fluorid hilft dem Zahnschmelz bei der Remineralisierung und macht ihn widerstandsfähiger gegen Angriffe von Säuren und Bakterien</li><li>▪ wichtig für Jugendliche im Wachstum, Träger fester Zahnspangen und für Personen ab 50 Jahren, bei denen das Risiko für Zahnwurzelkaries ansteigt</li></ul>

# LISTERINE®

<b>Zahnsteinschutz</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ hemmt mit dem zusätzlichen Inhaltsstoff Zinkchlorid nachweislich die Bildung von Zahnstein</li><li>▪ erhält so das natürliche Weiß der Zähne</li></ul>
<b>Cool Citrus</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ die erste antibakterielle Mundspüllösung mit dem Aroma von Orange, Mandarine, Zitrone und Grapefruit</li><li>▪ schmeckt von den fünf Sorten am mildesten</li><li>▪ macht die tägliche Pflege von Zähnen und Zahnfleisch zum fruchtigen Erlebnis</li></ul>
<b>Original</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ mit extrastarkem Geschmack</li><li>▪ sorgt für lang anhaltend frischen Atem</li></ul>

Listerine ist in fünf Varianten im Lebensmitteleinzelhandel, in Drogerien und Apotheken erhältlich. 500 ml kosten etwa 4,89 Euro.

# LISTERINE®

Listerine ist eine Marke der McNeil GmbH & Co. oHG und im Vertrieb der **Johnson & Johnson GmbH**. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Mit rund 119.000 Mitarbeitern in mehr als 250 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Unternehmen der Gesundheitsfürsorge. Die Unternehmensphilosophie ist bei Johnson & Johnson von einem starken Leitmotiv geprägt – der Kultur der Fürsorge. Das Statement of Caring fasst dieses Selbstverständnis in Worte: „Für die Welt sorgen...beim Einzelnen beginnen®“. Grundlegend für die Entwicklung der Angebote sind die Zusammenarbeit mit Experten und das eigene Engagement in der Forschung. Mit den Geschäftsfeldern Consumer Healthcare, Pharma und Medical setzte der 1886 gegründete Konzern 2008 weltweit rund 63,7 Milliarden US-Dollar um. In Deutschland ist das Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare mit einer Vielzahl bekannter Marken vertreten, unter anderem o.b., Carefree, Penaten, bebe Young Care, Listerine, Dolormin, Nicorette oder Compeed.

**Mehr zu Johnson & Johnson Consumer Healthcare Deutschland** unter:  
[www.jnjgermany.de](http://www.jnjgermany.de)

**Mehr zu Listerine** unter:  
[www.listerine.de](http://www.listerine.de)

## **Unser Service für Journalisten:**

Sie haben Fragen zu Listerine? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Johnson & Johnson-Pressbüro

c/o Pleon GmbH

Vanessa Stenzel / Inga Eppmann

Huschbergerstraße 6

40212 Düsseldorf

Tel.: 0211 9541-2445

Fax: 0211 551651

E-Mail: [pressebuero-jnj@pleon.com](mailto:pressebuero-jnj@pleon.com)