

Presseinfo

www.listerine.de

Listerine – der Frischekick für den Handel

Düsseldorf, Juni 2008. Um Zähne und Zahnfleisch gesund zu halten, ist regelmäßige Mundhygiene besonders wichtig. Zähneputzen ist dabei der erste Schritt im Kampf gegen schädliche Bakterien. Doch das alleine genügt nicht – die Zahnbürste reinigt nur etwa 25 Prozent des Mundraumes. Die antibakterielle Mundspüllösung Listerine setzt da an, wo die Zahnbürste aufhört: Die Nummer zwei am Markt wirkt auch in den Bereichen, in denen eine mechanische Reinigung nur schwer möglich ist.

Listerine wirkt durch die Zusammensetzung aus den ätherischen Ölen Thymol, Menthol, Eucalyptol und dem entzündungshemmenden Methylsalizylat. Diese Substanzen wirken antibakteriell und bekämpfen wirksam schädliche Plaquebakterien in der ganzen Mundhöhle. Der charakteristische starke Geschmack macht diese Sauberkeit täglich erlebbar und verschafft einen regelrechten Frisekick. Wer zweimal täglich nach dem Zähneputzen 30 Sekunden lang mit 20 ml der antibakteriellen Mundspüllösung spült, hat bis zu 56 Prozent weniger Zahnbelag, bis zu 36 Prozent weniger Zahnfleischentzündung und sogar bis zu 70 Prozent weniger Zahnfleischbluten.

Im wachstumsträchtigen Markt der Mundspüllösungen besetzt Listerine mit 22 Prozent Marktanteil¹ eine starke Position. Die fünf Produktvarianten bieten für jede Zahnproblematik und jeden Geschmack die perfekte Lösung. Weiteres Plus: Optisch hebt sich

¹MA Wert, Nielsen Mai 2008, Massmarket

Listerine durch das aufmerksamkeitsstarke Design der kantigen Flasche im Regal deutlich von den Wettbewerbern ab.

Keyfacts

Launchdatum	seit 1995 auf dem deutschen Markt erhältlich
Produkte	<p><i>Coolmint (500 ml, 95 ml)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ beugt Zahnbelag sowie Zahnfleischentzündungen vor ▪ intensiv-minziger Geschmack <p><i>Zahn- und Zahnfleisch-Schutz (500 ml)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Rundumschutz für Zähne und Zahnfleisch ▪ enthält Fluorid und bietet so extra Kariesschutz ▪ frischer Minzgeschmack ▪ wichtig für Jugendliche im Wachstum, Träger fester Zahnsparren und für Personen ab 50 Jahre, bei denen das Risiko für Zahnwurzelkaries ansteigt <p><i>Zahnsteinschutz (500 ml, 95 ml)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ hemmt mit dem zusätzlichen Inhaltsstoff Zinkchlorid nachweislich die Neubildung von Zahnstein ▪ erhält so das natürliche Weiß der Zähne

LISTERINE®

Antibakterielle Mundspülung.

	<p><i>Cool Citrus (500 ml)</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ die erste antibakterielle Mundspüllösung mit dem Aroma von Orange, Mandarine, Zitrone und Grapefruit▪ schmeckt von den fünf Sorten am mildesten <p><i>Original (500 ml)</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ das bewährte Original von Listerine mit dem extrastarken Geschmack
VK	<ul style="list-style-type: none">▪ 95 ml jeweils ca. 0,99 Euro (Probiergrößen erst ab November im Handel erhältlich)▪ 500 ml jeweils ca. 4,89 Euro
Wirkstoffe	<p>vier ätherische Öle: Thymol, Menthol, Eucalyptol und das entzündungshemmende Methylsalizylat</p>
Anwendung	<p>zweimal täglich nach dem Zähneputzen 30 Sekunden lang mit 20 ml spülen</p>

LISTERINE®

Antibakterielle Mundspülung.

Ergebnisse Verbrauchertests	Stiftung Warentest: Listerine Zahnsteinschutz erhält „GUT“ bei der Plaque- und Gingivitisprophylaxe (im Test 24 Mundspüllösungen, Heft 1/03)
Werbemaßnahmen	<ul style="list-style-type: none">▪ ganzjährige TV-Unterstützung in 2008▪ aufmerksamkeitsstarker Internetauftritt▪ abverkaufsfördernde PoS-Maßnahmen▪ Sonderaktion: Geld-zurück-Garantie von September bis Dezember 2008 mit TV-Unterstützung und PoS-Materialien

LISTERINE®

Antibakterielle Mundspülung.

Listerine ist eine Marke der McNeil GmbH & Co. oHG und im Vertrieb der **Johnson & Johnson GmbH**. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Mit rund 119.200 Mitarbeitern in über 250 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Unternehmen auf dem Gebiet der Gesundheitsfürsorge. Die Philosophie „Fürsorge für die Welt – individuell für jeden Konsumenten und Patienten“ inspiriert und verbindet die Mitarbeiter. Dabei macht sich die Johnson & Johnson „Family of Companies“ Forschung und Wissenschaft zu Eigen, um mit innovativen Ideen, Produkten und Dienstleistungen einen Beitrag zu einem gesunden Leben zu leisten. Mit den Geschäftsfeldern Consumer, Pharma und Medical setzte der 1886 gegründete Konzern 2007 weltweit rund 61,1 Milliarden US-Dollar um. In Deutschland ist der Geschäftsbereich Consumer mit einer Vielzahl bekannter Marken vertreten, unter anderem Dolormin, Immodium, Nicorette, o.b, Carefree, Listerine, Compeed oder Neutrogena.

Mehr zu Johnson & Johnson unter www.jnjgermany.de

Mehr zu Listerine unter www.listerine.de

Unser Service für Journalisten:

Sie haben Fragen zu Listerine? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Johnson & Johnson-Pressbüro
c/o Pleon GmbH
Vanessa Stenzel
Huschbergerstraße 6
40212 Düsseldorf
Tel.: 0211 9541-2445
Fax: 0211 551651
E-Mail: pressebuero-jnj@pleon.com