

# LISTERINE®

## **Listerine: Jetzt testen mit Geld-zurück-Garantie**

**Düsseldorf, August 2008. Listerine® startet ab September 2008 unter dem Motto „Deutschland macht dicke Backen“ eine aufmerksamkeitsstarke Testaktion: Sind die Verbraucher wider Erwarten mit der antibakteriellen Mundspüllösung nicht zufrieden, erhalten sie ohne Angabe von Gründen ihr Geld zurück.**

Um Zähne und Zahnfleisch gesund zu halten, ist regelmäßige Mundhygiene besonders wichtig. Zähneputzen ist dabei der erste Schritt im Kampf gegen schädliche Bakterien. Doch das alleine genügt nicht – die Zahnbürste reinigt nur etwa 25 Prozent des Mundraumes. Listerine setzt da an, wo die Zahnbürste aufhört: Die antibakterielle Mundspüllösung wirkt auch in den Bereichen, in denen eine mechanische Reinigung nur schwer möglich ist.

Verbraucher haben nun vom 1. September bis 31. Dezember 2008 die Gelegenheit, die führende Mundspüllösung Listerine mit voller Garantie und ganz einfach zu testen: Alle in diesem Zeitraum gekauften 500-ml-Flaschen können ohne Angabe von Gründen bis zum 28. Februar 2009 zurückgegeben werden. Dazu senden die Konsumenten einfach die mindestens halb volle Flasche sowie den Originalkassenbon mit Namen, Adresse und Kontoverbindung an Johnson & Johnson, Postfach 500 523, 47872 Willich. Sie bekommen dann den vollen Kaufpreis zuzüglich einer Portokostenpauschale in Höhe von vier Euro erstattet. Dieses Angebot gilt für in Deutschland gekaufte Ware. Pro Haushalt ist eine Auszahlung möglich.

# LISTERINE®

Fragen der Verbraucher zur Testaktion werden durch die Mitarbeiter der Listerine Hotline unter 01803 224000 (0,09 €/Minute aus dem deutschen Festnetz) ab dem 1. September 2008 oder im Internet unter [www.listerine.de](http://www.listerine.de) beantwortet. Die Verbraucher werden am PoS über attraktive Zweitplatzierungen, Infokarten am Produkt und weitere Materialien auf die Geld-zurück-Garantie aufmerksam gemacht. Außerdem informieren begleitende Tag-ons im TV-Spot (September bis November) sowie eine Online-Kampagne über die Aktion. Alle Maßnahmen werden unter dem Motto „Deutschland macht dicke Backen“ – in Anlehnung an das typische Backenaufpusten beim Mundspülen – zusammengefasst.

# LISTERINE®

## Keyfacts Listerine

|             |  |
|-------------|--|
| Launchdatum | seit 1995 auf dem deutschen Markt erhältlich   |
| Produkte    | <p><i>Coolmint (500 ml, 95 ml)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ beugt Zahnbelag sowie Zahnfleischentzündungen vor</li><li>▪ intensiv minziger Geschmack</li></ul> <p><i>Zahn- und Zahnfleisch-Schutz (500 ml, 95 ml)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Rundumschutz für Zähne und Zahnfleisch</li><li>▪ enthält Fluorid und bietet so extra Karieschutz</li><li>▪ frischer Minzgeschmack</li><li>▪ wichtig für Jugendliche im Wachstum, Träger fester Zahnspangen und für Personen ab 50 Jahren, bei denen das Risiko für Zahnwurzelkaries ansteigt</li></ul> <p><i>Zahnsteinschutz (500 ml, 95 ml)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ hemmt mit dem zusätzlichen Inhaltsstoff Zinkchlorid nachweislich die Neubildung von Zahnstein</li><li>▪ erhält so das natürliche Weiß der Zähne</li></ul> <p><i>Cool Citrus (500 ml)</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ die erste antibakterielle Mundspüllösung mit dem Aroma von Orange, Mandarine, Zitrone und Grapefruit</li><li>▪ schmeckt von den fünf Sorten am mildesten</li></ul> |

# LISTERINE®

|            |  |
|------------|--|
| Produkte   | <i>Original (500 ml)</i> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ mit extrastarkem Geschmack</li><li>▪ sorgt für lang anhaltend frischen Atem</li></ul>                     |
| VK         | <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 95 ml jeweils ca. 0,99 Euro (Probiergrößen erst ab November im Handel erhältlich)</li><li>▪ 500 ml jeweils ca. 4,89 Euro</li></ul> |
| Wirkstoffe | vier ätherische Öle: Thymol, Menthol, Eucalyptol und das entzündungshemmende Methylsalizylat   |
| Anwendung  | zweimal täglich nach dem Zähneputzen 30 Sekunden lang mit 20 ml spülen   |

Listerine ist in fünf Varianten im Lebensmitteleinzelhandel, in Drogerien und Apotheken erhältlich. 500 ml kosten etwa 4,89 Euro.

# LISTERINE®

Listerine ist eine Marke der McNeil GmbH & Co. oHG und im Vertrieb der **Johnson & Johnson GmbH**. Das Unternehmen ist die deutsche Tochter des gleichnamigen globalen Konzerns. Mit rund 119.000 Mitarbeitern in mehr als 250 Firmen zählt Johnson & Johnson zu den weltweit größten Unternehmen der Gesundheitsfürsorge. Die Unternehmensphilosophie ist bei Johnson & Johnson von einem starken Leitmotiv geprägt – der Kultur der Fürsorge. Das Statement of Caring fasst dieses Selbstverständnis in Worte: „Für die Welt sorgen...beim Einzelnen beginnen“<sup>®</sup>. Grundlegend für die Entwicklung der Angebote sind die Zusammenarbeit mit Experten und das eigene Engagement in der Forschung. Mit den Geschäftsfeldern Consumer Healthcare, Pharma und Medical setzte der 1886 gegründete Konzern 2008 weltweit rund 63,7 Milliarden US-Dollar um. In Deutschland ist das Unternehmen im Bereich Consumer Healthcare mit einer Vielzahl bekannter Marken vertreten, unter anderem o.b., Carefree, Penaten, bebe Young Care, Listerine, Dolormin, Nicorette oder Compeed.

**Mehr zu Johnson & Johnson Consumer Healthcare Deutschland** unter:  
[www.jnjgermany.de](http://www.jnjgermany.de)

**Mehr zu Listerine** unter:  
[www.listerine.de](http://www.listerine.de)

## **Unser Service für Journalisten:**

Sie haben Fragen zu Listerine? Wir helfen Ihnen gerne weiter:

Johnson & Johnson-Pressbüro

c/o Pleon GmbH

Vanessa Stenzel / Inga Eppmann

Huschbergerstraße 6

40212 Düsseldorf

Tel.: 0211 9541-2445

Fax: 0211 551651

E-Mail: [pressebuero-jnj@pleon.com](mailto:pressebuero-jnj@pleon.com)